



Stručný popis projektu CSR Index pro investory

CSR Index je webová a mobilní aplikace, zaměřená na společenskou odpovědnost (SR) podnikatelů, municipalit, neziskových organizací a občanů. Nosnou inovací aplikace je stanovení **Indexu společenské odpovědnosti** založeného na sofistikovaném algoritmu zpracování kvalitativních, kvantitativních a on-line a off-line informací o každém subjektu.

Na základě údajů subjektu pořízených s jeho přihlášením subjekt zakřídí předem předdefinovaný formulář podle typu subjektu ve 4 oblastech SR – trvalá udržitelnost, ekonomická, sociální a environmentální oblast. K takto získaných informacím se doplní sentiment subjektu získaný externě z on-line a off-line internetového prostředí. Výsledkem bude číselná hodnota CSR Indexu v rozmezí od 0-100.

Aplikace tak umožní subjektům „pod jednou střešou“ vykazovat, archivovat, hodnotit, měřit, porovnávat a propagovat svoji CSR a veřejnost, stakeholderi, zaměstnanci, ... dostanou příležitost se se SR subjektů bezprostředně konfrontovat.

Financování služeb a vývoj aplikace je zatím realizováno výhradně z grantů a vlastních prostředků.

Financování marketingu projektu je pro roky 2020 a 2021 zajištěno skrz TA ČR v rámci projektu ÉTA.

Subjekty v současnosti nemají možnost rychlého kvantitativního testu SR. SR je aktuální téma světového významu s rapidním růstem subjektů SR vykazujících. Konkurence je zatím zcela nerozvinutá a nepoužívá nástroj na stanovení SR hodnoty, na trhu EU se absentuje, na globálním trhu je nepřímý konkurent v USA **CSRHUB** www.csrhub.com cílící pouze na TOP společnosti.

Naše unikátní konkurenční výhoda spočívá ve vývoji objektivní metodiky stanovení CSR Indexu bez rozdílu velikosti subjektů s globálním nasazením se zohledněním reputačního/brandového sentimentu.

Vyděláváme na modelu – a) **vydávání za úplatu SR certifikátů**, kdy 1x ročně si bude moci subjekt pořídit SR certifikát s aktuální hodnotou svého CSR Indexu současně jím vybraným podpisem uznávané osobnosti (celebrity, ekonoma, umělce, sportovce ...) tzv. ambasadorů projektu v každé zemi (čím větší bude mít ambasador reputaci, tím vyšší bude poplatek za vydání certifikátu, b) **placené reklamy subjektů** v rámci prezentace jejich SR akcí, projektů, brandových výročí, eventů, propagace článků o subjektech apod. Od 6 roku c) **z poplatků specializovaných agentur** za info o subjektech a dílčích hodnot jejich CSR Indexů.

Trh v ČR oslovíme skrz spolupráci se Svaz měst a obcí, Hospodářskou komorou ČR, odborovými centrály, profesními organizacemi, ... trh v EU oslovíme skrz Enterprise Europe Network.

V prvním roce očekáváme výnosy 8.585.000,- Kč a náklady 3.387.980,- Kč. V pátém roce pak očekáváme výnosy 12.650.000,- Kč a náklady 2.252.220,- Kč. Pozitivní cash-flow očekáváme v 1. roce. Návrh investice očekáváme pak ve 2. roce. Podíl na trhu 10%.

Pro dokončení aplikace a realizaci vize CSR Index chceme získat investora, případně kombinaci investorů – investice se očekává na úrovni 1,5 mil. Kč a nabízíme za investici až 15 %. Současně očekáváme možné budoucí rozvojové financování ve výši až 27,5 mil. Kč k grantu EU EIC Accelerator ve výši 64,5 mil. Kč a kontakty.

Pojďte s námi do toho a učiňte svět šťastnějším.

SERENDIPITY z.s. , Boženy Němcové 1652/9, Přerov, 750 02,
Tel. 733185688, e-mail : abaran@medialine.cz, www.enago.eu/csr