**Zadání Nové logo pro BONA, o.p.s.**

|  |
| --- |
| **Popis:**  BONA, o.p.s. je neziskovka, která vznikla před 16ti lety s cílem pomáhat lidem s duševním onemocněním. Provozuje chráněné bydlení, podporované samostatné bydlení a chráněné dílny.  Za dobu existence používáme druhé logo, které bylo loni doplněno o nadstavbu zdůrazňující 15 let existence organizace. Se současným logem nejsme spokojení, protože:   1. evokuje spíše realitní kancelář nebo cestovní agenturu nikoliv zaměření organizace 2. není variabilní pro jednotlivé odnože organizace 3. není moderní a přitažlivé pro veřejnost, postrádá lehkost a důvtip, které jsou žádoucí pro neziskovku zabývající se tak těžkým tématem, jakým je duševní onemocnění.   Proces grafického obrození naší organizace již započal. Vedle BONA, o.p.s. jsme vytvořili samostatnou značku Jedna bedna pro obchod prodávající výrobky chráněných dílen. https://youtu.be/iWayaVqEZHM |
| **Cíl:**  Připravit nové logo a claim, které budou:   1. Definovat **zaměření** organizace (proto si myslíme, že součástí loga by měl být symbol) 2. **Moderní**, čisté a široce použitelné (letáky, web, hlavičkové papíry, rollup…) 3. **Variabilní** pro jednotlivé odnože organizace (chráněné bydlení, podporované samostatné bydlení, sociální rehabilitace, poradna) |
| **Cílové skupiny:**   1. Široká veřejnosti: potenciální podporovatelé a dárci a lidé, kteří jsou ochotni zjistit více o tom, co je to duševním onemocnění a jaké to je s ním žít. 2. Odborná veřejnost = zaměstnanci institucí a organizací pečující o lidi s duševním onemocněním, psychologové, psychiatři, sociální pracovníci. 3. Lidé s duševním onemocněním |
| **Co chceme říct:**  BONA, o.p.s. je fajn organizace pomáhající lidem s duševním onemocněním. |
| **Tone of voice:**  Mluvíme k primární cílové skupině, která je otevřená novým informacím, ale o oboru naší činnosti nic neví. Nechceme téma příliš zlehčovat (i s ohledem na lidi, kterým pomáháme), ale nebráníme se nadsázce a využití symbolů. |
| **Co potřebujeme připravit:**   * Logo (které dále rozpracujeme pro jednotlivé odnože) * Claim popisující cíl a zaměření naší organizace   V dalších krocích plánujeme přípravu nových letáků a také webu. |
| **Timing**   * Dle Vašich možností |

.